



## Direção de Arte/Criatividade

Criatividade - Design Gráfico

Live Training ( também disponível em presencial )

- **Localidade:** Porto
- **Data:** 02 Oct 2020
- **Preço:** 210 € ( Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes. )
- **Horário:** Pós-Laboral das 2ª, 4ª e 6ª, das 18h30 às 21h30
- **Nível:** Iniciado
- **Duração:** 9h

---

### Sobre o curso

Módulo introdutório às novas metodologias e processos de trabalho focados em Direção de Arte. Um Art Director está presente desde a concepção e desenvolvimento da ideia em conjunto com a equipa criativa, ajudando a formar e a criar uma estratégia de design & comunicação integrada. Orienta e inspira a equipa, ajudando a manter a consistência da campanha. Ele supervisiona o projeto através do departamento de produção e outras fases, incluindo a pré-impressão e impressão. É uma peça fundamental no processo criativo e intermédio, percebendo as necessidades, os objetivos estratégicos, os pedidos do Cliente e apresentando soluções dentro do budget estipulado e do tempo de entrega de projeto.

---

### Destinatários

Designers gráficos, designers de comunicação, web designers, profissionais de áreas de comunicação, marketing ou recém-licenciados nas áreas de design, comunicação ou marketing.

---

### Pré-requisitos

Gosto e apetência pela área do design, direção de arte e gestão de projetos.

---

## Metodologia

Presencial ou live training.

---

## Programa

- Estratégia de Design / Comunicação / Criatividade
- Design Reference, Research & Mood Boards
- Métodos de Pesquisa | Montagens
- Branding & Tipografia
- Criação de identidade de campanha | Escolha tipográfica
- Key Visuals – Síntese visual | Comunicação visual