



## Academia de Criatividade Publicitária

Design e Comunicação

Últimas ofertas

- **Localidade:** Lisboa
  - **Data:** 19 Jun 2019
  - **Preço:** 3800 € ( Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes. )
  - **Horário:** Pós-Laboral das 2ª, 4ª e 6ª, das 19h00 às 22h00
  - **Nível:** Avançado
  - **Duração:** 351h
- 

### Sobre o curso

A **Academia FLAG de Criatividade Publicitária** é um curso completo e ambicioso, que visa a **preparação e qualificação de profissionais para ingressar no mercado publicitário**, nos papéis de criativo, diretor de arte, copy, account management, entre outros.

Com foco no saber-fazer, este programa de formação tem por base a metodologia de **project-based learning**, contemplando o desenvolvimento de diversos projetos em resposta a briefings reais, de forma autónoma e com tutoria de **alguns dos profissionais mais reconhecidos do mercado** nacional.

Considerada como a **formação mais prática e completa do mercado** no domínio da Criatividade Publicitária, esta Academia que privilegia o contacto com o mercado de trabalho e a criação de um portfólio profissional ao longo do curso, diferencia-se de outros programas de formação por:

1. Apresentar uma **metodologia de formação orientada para a aplicação prática das competências desenvolvidas**, com foco no saber-fazer, **privilegiando a multi e interdisciplinaridade das diversas vertentes da Publicidade**.
2. Ser ministrada por uma **equipa de formadores especialistas** que atuam diariamente nos mais diversos campos da Publicidade, promovendo, desta forma, uma **aprendizagem prática, atual e adequada à realidade do mercado**. Em contacto direto com os clientes de cada projeto, os participantes responderão a timings e a condicionantes muito semelhantes à realidade, levando consigo uma experiência em contexto real de trabalho.
3. Pelo seu **programa curricular completo e baseado em projetos práticos**, que promove, por um

lado, o desenvolvimento de uma visão abrangente, transversal e completa da Publicidade, como também potencia a especialização nas diversas áreas de intervenção.

---

## Destinatários

A **Academia FLAG de Criatividade Publicitária** destina-se a todos os interessados em desenvolver com sucesso uma atividade profissional em Publicidade, nas suas mais variadas vertentes: direção de arte, copywriting, account management, entre outras.

Estando este programa de formação limitado a apenas **12 participantes**, a FLAG definiu um processo de candidatura, que se inicia com a **marcação da entrevista de admissão**.

Esta entrevista, sem qualquer carácter vinculativo para o candidato, tem por objetivo a aferição do perfil do formando (curricular e motivacional), na medida em que a Academia se desenvolve com graus de exigência extremamente elevados, obrigando a uma total disponibilização e motivação para o acompanhamento das matérias lecionadas, bem como dos projetos práticos a realizar.

---

## Pré-requisitos

A **Academia FLAG de Criatividade Publicitária** não apresenta pré-requisitos no que refere a habilitações literárias e experiência profissional sendo, contudo, determinante o interesse do formando por Publicidade.

---

## Metodologia

Esta academia tem um **caráter essencialmente prático**, orientado para o **desenvolvimento do saber-fazer**, e é ministrada em sessões presenciais. Tendo por base a metodologia de **project-based learning**, contemplando o desenvolvimento de diversos projetos em resposta a briefings reais, de forma autónoma e com tutoria de **alguns dos profissionais mais reconhecidos do mercado** nacional.

---

# Programa

- Módulo 1: Introdução à Publicidade, ao Processo Criativo e ao Processo Estratégico (39h)
- Módulo 2: Publicidade Above The Line (60h)
- Módulo 3: Publicidade Digital (39h)
- Sessão de Imersão I (3h)
- Módulo 4: Ativação de Marca e Marketing Relacional (48h)
- Módulo 5: Storytelling, Storydoing e Brand Entertainment (39h)
- Módulo 6: Social Media e a sua Gestão Criativa (30h)
- Sessão de Imersão II (3h)
- Workshop I: O que é um Account Manager? Qual a importância do contacto com o cliente para o funcionamento de uma agência? (12h)
- Workshop II: Dinâmicas, Funcionamento, Liderança e Negócio de uma Agência de Publicidade (30h)
- Módulo 7: Prémios Criativos e Organização de Portfólio (48h)