



O teu Canal, a tua Comunicação

Júnior Bootcamp

Últimas ofertas

- **Localidade:** Lisboa
 - **Data:** 08 Apr 2019
 - **Preço:** 175 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
 - **Horário:** Laboral das das 09h00 às 18h00
 - **Nível:**
 - **Duração:** 40h
-

Sobre o curso

Passa a tua mensagem de forma eficaz!

“O teu Canal, a tua Comunicação” é um curso que pretende desenvolver as competências comunicacionais dos jovens dos 13 aos 16 anos. Os participantes serão desafiados a experimentar, explorar e descobrir várias técnicas, ferramentas e canais de comunicação, através de jogos, sketches e workshops.

Os tempos livres dos jovens durante o período de férias escolares serão, assim, ocupados, de forma divertida e, simultaneamente, educativa, através da **aquisição de competências comunicacionais** importantes para o seu dia-a-dia e para o seu desenvolvimento enquanto jovens.

O curso conta ainda com a presença do **ator Alexandre da Silva**, que soma diversas participações em televisão e trabalhos orientados para a presença segura na Internet, com o objetivo de ajudar os participantes a desenvolverem uma comunicação impactante e segura nos vários canais *online*.

Informação complementar

- Inclui 3 refeições diárias: lanche da manhã, almoço e lanche da tarde

Competências que serão desenvolvidas



Comunicação

Vais aprender diversas técnicas de comunicação, verbal e não verbal, que podem ser aplicadas em diferentes meios de comunicação e te serão úteis no futuro.



Criatividade

Ao explorar os diferentes meios de comunicação vais dar asas à tua imaginação e criatividade.



Assertividade

Ao trabalhares as tuas capacidades de comunicação vais desenvolver a tua assertividade, que te irá permitir uma maior capacidade de transmitir a tua mensagem e a tua opinião de uma forma clara e objetiva.



Autoconfiança

Com este curso irás sentir-te mais confiante na forma como comunicas com os outros.

Objetivos do curso

No final do curso, os jovens deverão estar aptos a:

- Conhecer o conceito de comunicação e as suas características-chave;
- Compreender a importância da comunicação no sucesso das relações sociais e escolares;
- Utilizar a comunicação enquanto agente de sucesso para atingir objetivos;
- Identificar e explorar os vários perfis de comunicação;
- Utilizar ferramentas de inteligência emocional que atuam ao nível dos pensamentos, emoções e verbalização dos mesmos de forma eficaz;
- Promover a congruência entre a comunicação, os pensamentos e as emoções,
- Desenvolver níveis de autoconfiança, segurança e gestão emocional que facilitem uma comunicação segura e assertiva;
- Promover a assertividade e a comunicação positiva para potenciar uma comunicação eficaz;
- Desenvolver técnicas de expressão e comunicação eficazes;
- Explorar os vários canais de comunicação;
- Potenciar a comunicação e a marca pessoal.

Destinatários

Este curso tem turmas para jovens

- dos 13 aos 16 anos (**08 a 12 de abril, Lisboa e Porto, 175,00€**)

Metodologia

Serão utilizadas várias metodologias, de forma a tornar o conteúdo programático lúdico, apelativo e educativo, entre as quais:

Profissões por um dia

Terás a oportunidade de experimentar várias profissões e de comunicar através de vários meios e de várias ferramentas, que te irá permitir conhecer melhor a comunicação como um todo e as suas potencialidades.

POWER POSES – O poder da comunicação corporal

Sabias que 55% da mensagem que transmites é passada através da linguagem corporal? Irás desenvolver técnicas de comunicação corporal, ao mesmo tempo que te divertes e aprendes a comunicar mais e melhor com todos.

No ar

E se fores locutor de rádio por um dia? Irás pesquisar e selecionar notícias, escrever os teus textos, aprender a colocar a voz e, assim, desenvolver técnicas de síntese e comunicação verbal. O desafio será criar um *sketch* de rádio com varias rúbricas!

Mr. Emotional

E se através de um jogo conseguisses identificar e gerir emoções? Prepara-te, porque vais-te tornar num agente especial que descobre emoções e personalidades!

Make your movie

E se pudesses fazer filmagens e criar um *sketch*? Terás a oportunidade de escolher o conteúdo, preparar a mensagem com assertividade, utilizar ferramentas de linguagem corporal e verbal e criar um *sketch*, através de metodologias como o *storytelling*.

Vais contar com a ajuda do ator Alexandre da Silva para que o teu movie seja um sucesso!

Quem é quem?

E se através de um jogo percebesses o impacto da comunicação nas nossas ações e relações? Serás desafiado a descobrir, vendado, as peças que faltam num determinado conjunto. Vai ser necessário comunicar muito e de forma eficaz!

Programa

1. Comunicar – Ação: Definição
2. Comunicar é Natural: Princípios da Comunicação
3. Eu, o Outro e a Comunicação
4. Comunicação Não-Verbal – Mentalista
5. Comunicação Verbal
6. Promover relações eficazes no contexto escolar e social

1. Comunicar – Ação: Definição

1.1 Quando estamos a comunicar?

1.2 O que é a Comunicação?

1.3 Quais os benefícios de comunicar eficazmente?

1.4 Quando precisamos de comunicar corretamente?

- Que canais de Comunicação existem?
- A tua presença segura na Internet

2. Comunicar é Natural: Princípios da Comunicação

2.1 Princípios da Comunicação

2.2 Características da Comunicação

2.3 Perfis de Comunicação

2.4 Facilitar a Comunicação Interpessoal

2.5 Facilitar, paralisar ou complicar na Comunicação

2.6 Forma e conteúdo da Comunicação

- Processo de Comunicação

3. Eu, o Outro e a Comunicação

3.1 Perfis de Comunicação

3.2 Inteligência emocional e Comunicação

3.3 Principais bloqueios da Comunicação

3.4 Autoconsciência, autocontrolo, gestão emocional e motivação

3.5 Assertividade

4. Comunicação Não-Verbal – Mentalista

4.1 Componentes da linguagem não-verbal

4.2 Silêncio ativo da Comunicação

4.3 Identificar preferências de estilo

4.4 Paralinguística/microexpressões

4.5 Imagem e construção da marca

5. Comunicação Verbal

5.1 Tom de voz e emoções

5.2 Palavras

5.3 Benefícios e Comunicação positiva

6. Promover relações eficazes no contexto escolar e social

6.1 Modelo de interação

6.2 Confiança, escuta ativa e empatia

6.3 Fase do modelo de relacionamento:

- Marcar para criar os alicerces-base da relação;
- Observar para adaptar e tornar possível a comunicação – escutar
- Resolver com atitude *win-win* e foco na solução – criar sinergias
- Envolver para gerar compromisso e resultados

6.4 Hábitos dos teus ídolos a comunicar

Formadores

- *Alexandre da Silva*