

## Masterclass: Influencer Marketing

Criatividade

Últimas ofertas

- **Localidade:** Lisboa
  - **Data:** 30 Mar 2019
  - **Preço:** 180 € ( Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes. )
  - **Horário:** Sábados das 10h00 - 17h00
  - **Nível:**
  - **Duração:** 14h
- 

### Sobre o curso

Numa era digital onde as redes sociais e os blogs promovem a criação constante de novos conteúdos, pessoas influentes na esfera digital podem ser determinantes na tomada de decisão dos públicos que as seguem. Com esta realidade cada vez mais assente, o Marketing encontrou uma nova forma de comunicar e valorizar as suas marcas através do Marketing de Influência, aproveitando a relação já existente entre os públicos e os influencers.

Na Masterclass “Influencer Marketing”, irá conhecer todas as vantagens e desafios desta ferramenta, aprendendo a potenciar, implementar, desenvolver e avaliar uma estratégia em Marketing de Influência.

Com [Bruno Salomão](#)



---

### Destinatários

Esta Masterclass é direcionada a todos os Profissionais de Marketing e Marketing Digital, Content Marketers, Community Managers, Social Media Managers.

---

## Programa

- Marketing com Influenciadores
- Implementação da Estratégia
- Outros factores para campanha com sucesso
- Avaliação de Performance
- Identificação e contacto
- Desenvolvimento de campanhas

### **Marketing com Influenciadores**

Qual o valor e o que resolve

Conteúdo, do significativo até ao magnífico

Marketing de Influência – a escalada

Definição de Marketing de Influência

Só Buzzword ou existe valor?

Tipo de Influenciadores e Objectivos de uma campanha

Cases

### **Implementação da Estratégia**

Desafios

Facto dos medias tradicionais

As táticas que não funcionam (ou sim)

Track Influence

### **Outros factores para campanha com sucesso**

ROI vs ROMI

Marketing com Influenciadores Automatizado

Evergreen not Viral

### **Avaliação de Performance**

Gross Rating Point

Advertising Value Equivalency

Brand Awareness vs Brand Lift (Sales)

Engaged time

Calcular o Engagement

Amplification Rate

### **Identificação e contacto**

Contacto one2one

Agências & Plataformas

Fake Influencers

**Desenvolvimento de campanhas**

Plataformas

Mix