



E-mail Marketing

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:**
 - **Duração:** 12h
-

Sobre o curso

O E-mail Marketing é uma área de intervenção do Marketing Digital que permite de forma rápida, eficiente e eficaz, a promoção e venda de produtos ou serviços, assim como o relacionamento com o público-alvo de uma marca ou organização.

Este curso tem como objetivo:

Dotar os formandos de conhecimentos e competências para a utilização do email marketing como ferramenta de relacionamento, promoção e venda, de uma empresa/marca.

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding, Web Design e Design de Comunicação.

Gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Conceitos Gerais de E-mail Marketing
- Bases de Dados para E-mail Marketing
- Anatomia de uma mensagem de E-mail Marketing
- Plataformas de E-mail Marketing
- Métricas e Indicadores de Desempenho

Conceitos Gerais de E-mail Marketing

- Enquadramento do Email e as suas funções no universo digital;
- Principais características e plataformas para utilização do email;
- Conceitos Chave de Email Marketing;
- Conceitos base: opt-in, opt-out, soft bounce, hard bounce.
- Modelos de envio de uma campanha de e-mail marketing.
- Processo de campanha.
- Recolha de dados: online.
- Recolha de dados: presencial.
- E-mail marketing VS SPAM

Bases de Dados para E-mail Marketing

- Importância da Base de Dados no e-mail marketing;
- Segmentação
- Comportamento do utilizador.
- Características do utilizador.
- Metodologias e regras para a constituição de Base de Dados.
- Questões legais relativas às Bases de Dados.
- Tratamento de dados pessoais no e-mail marketing.
- Legislação Portuguesa aplicada ao e-mail marketing.
- CNPD e normas de registo de Bases de Dados.

Anatomia de uma mensagem de E-mail Marketing

- Os principais elementos que compõem uma mensagem de e-mail.
- A importância do remetente e do assunto na mensagem.
- Regras básicas para a criação do assunto.
- Tipos de assunto.

- Personalização do assunto.
- Equilíbrio entre imagem e texto no conteúdo da mensagem.
- Personalização no conteúdo da mensagem.
- Testar o conteúdo da mensagem.
- Técnicas de Copywriting para e-mail marketing.
- Estrutura de Email.
- Design de Email.

Plataformas

- Avaliação de Softwares para Email Marketing.
- Email Marketing Analytics
- Agendamento
- Teste A/B em Email Marketing.
- Análise de taxas de conversão.
- Estratégias de Performance na Aquisição de Clientes
- Email Marketing e a sua relação com uma Landing Page.
- Custo de aquisição de um utilizador.
- Plataformas para envio de newsletter (E-Go e Mail Chimp).
- Workshop montar uma newsletter em email-marketing

Métricas e Indicadores de Atividade

- Ciclo de vida de uma campanha de e-mail marketing;
- Elaboração de relatórios e identificação de medidas estratégicas.