



Email Marketing & Marketing Automation

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:** Entrada
 - **Duração:** 15h
-

Sobre o curso

No curso **Email Marketing & Marketing Automation** irás adquirir os conhecimentos e competências para a utilização do email marketing como ferramenta de relacionamento, promoção e venda de uma empresa ou marca, sob uma perspetiva estratégica de automatização de processos.

Intro

O E-mail Marketing é uma área de intervenção do Marketing Digital que permite de forma rápida, eficiente e eficaz, a promoção e venda de produtos ou serviços, assim como o relacionamento com o público-alvo de uma marca ou organização. Seguir as boas práticas é um fator de sucesso, mas pode não ser o suficiente para fazer sobressair as tuas campanhas de email, da quantidade de emails que o típico usuário recebe.

Marketing automation é uma estratégia de Marketing Digital que procura utilizar ferramentas para automatizar processos de relacionamento com o público-alvo, através de campanhas de email marketing segmentadas.

No curso **E-Mail Marketing & Marketing Automation** vais aprender a usar o email marketing de forma estratégica e diferenciadora, usando as melhores ferramentas e as melhores técnicas.

Destinatários

Este curso destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, design de comunicação, e gestores de conteúdos online.

Objetivos

Com o curso **Email Marketing & Marketing Automation** irás adquirir os conhecimentos e

competências necessários para a utilização do email marketing como ferramenta de relacionamento, promoção e venda de uma marca ou empresa.

Pré-requisitos

Para realizares este curso, deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Introdução ao E-Mail Marketing
- Base de Dados para E-Mail Marketing
- Email Marketing
- As Principais Plataformas de Email Marketing.
- Email Marketing Automation