



## E-Commerce: da Estratégia à Implementação

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:** Entrada
  - **Duração:** 15h
- 

### Sobre o curso

Conhecer todos os aspectos da implementação do e-commerce num negócio é fundamental e determinante para o sucesso do mesmo.

Identificar as várias componentes de uma estrutura de e-commerce e como as mesmas influenciam a interação com o utilizador, reconhecer a importância de um plano de Marketing Digital bem estruturado, ou distinguir as várias plataformas de e-commerce disponíveis, são alguns dos aspectos a serem analisados neste curso.

---

### Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.  
Empreendedores e Gestores de Negócio.

---

### Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

---

### Metodologia

Presencial ou live training.

---

### Programa

- Estrutura de uma plataforma de E-Commerce
- Plano de Marketing Digital
- E-Commerce e Sistemas de Informação
  
- Estrutura de uma plataforma de E-Commerce
  - Composição do layout de uma loja online
  - Visual merchandising online
  - A importância do teste A/B
- Plano de Marketing Digital
  - Geração de tráfego qualificado para a plataforma de E-Commerce: SEO, SEA, Social Media, Email Marketing, Marketing Automation.
  - Produção de Conteúdos
  - Social Commerce
  - Mobile Commerce
- E-Commerce e Sistemas de Informação
  - Ferramentas grátis e pagas
  - Definir a melhor plataforma para o seu negócio
  - Arquitetura de informação
  - Gestão do catálogo de produtos
  - Segurança digital