



FLAG Professional Graphic Design

Design Gráfico e Motion Design

- **Nível:** Entrada
 - **Duração:** 336h
-

Sobre o curso

Na **Academia FLAG Professional Graphic Design** irás aprender a trabalhar com as ferramentas mais usadas pelos profissionais de Design Gráfico, e no final do curso, estarás apto a ingressar no mercado de trabalho nas áreas de Design Gráfico, Publicidade, Design Editorial, Pós-Produção Fotográfica, Design Digital e Direção de Arte.

Intro

O Design Gráfico é um processo criativo e técnico que recorre a imagens e texto para comunicar, informar, identificar, sinalizar, organizar, estimular, persuadir e entreter.

O Designer Gráfico é o profissional criativo que desenvolve a sua atividade utilizando programas de edição gráfica, para produção de artes e suportes visuais, tanto digitais como em papel, e reflete-se no quotidiano através de posters, logótipos, embalagens, livros, jornais, revistas, placas, sinalética, sistemas de identidade visual de empresas e/ou marcas, produtos, eventos, exposições, anúncios, entre outros.

A atividade dos Designers Gráficos é imprescindível no mercado atual, visto que o conteúdo visual é de extrema importância para que as marcas e negócios consigam impactar e promover o envolvimento dos consumidores com os seus produtos e serviços, aumentando assim a sua notoriedade e promovendo o negócio.

Porquê apostar numa carreira em Design Gráfico?

#Empregabilidade

Tratando-se de uma função transversal a todos os setores de atividade, ao especializares-te nesta área, poderás desenvolver a tua atividade em várias indústrias – agências de publicidade e design,

produtoras, editoras, empresas públicas ou privadas, entre outras – ou até optar por desenvolver a tua atividade em regime de freelancer, trabalhando de forma autónoma.

#Complementariedade

Ao desenvolveres competências de Design Gráfico, poderás aplicá-las nas mais diversas áreas de atuação, com o objetivo de melhorar a comunicação visual, seja ao nível de apresentações, criação de propostas e suportes visuais, tratamento de fotografias e/ou imagens para distribuição em redes sociais.

#Versatilidade

Como se trata de um domínio com várias áreas de atuação, tens a possibilidade de experimentar as várias ferramentas e vertentes do Design Gráfico, e de te especializares na que mais gostas e para a qual apresentas maior aptidão.

Por onde deves começar?

Com a **Academia FLAGProfessional Graphic Design** vais:

- **Aprender todos os conceitos-base** desta área, com profissionais de grande experiência e reconhecimento no mercado de trabalho;
- **Conhecer as melhores práticas no mercado** de Design Gráfico;
- **Dominar as principais ferramentas de Design Gráfico (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign)**, através de uma metodologia de formação baseada em projetos (*project-based learning*) com uma forte componente prática e teórica;
- **Construir o teu portfólio** profissional através dos projetos desenvolvidos ao longo do curso, para que possas demonstrar a tua criatividade e capacidade de execução às entidades empregadoras;
- **Ter o apoio da FLAG na procura ativa de uma oportunidade profissional** através do nosso Career & Employability Hub. Esta equipa especializada gere uma rede com mais de uma centena de parceiros com necessidades de atração de novos talentos e visa a integração dos nossos alunos com avaliação igual ou superior a 16 valores no mercado de trabalho.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.

[Sabe mais sobre as nossas soluções de formação à medida.](#)

Destinatários

- **Este curso é indicado para ti se:::** Pretendes iniciar uma carreira em Design Gráfico,

complementando a tua formação-base e o teu currículo com um **curso prático e reconhecido no mercado**;:: És profissional de uma área que utiliza recursos visuais e pretendes alargar os teus horizontes e enriquecer as tuas competências com valências na área de Design Gráfico, através de um **curso com uma forte componente prática e ajustada às reais necessidades do mercado Português**;:: Já trabalhas em Design Gráfico, e procuras fazer uma **atualização ou upgrade às tuas competências**;:: És empreendedor e pretendes **dar forma aos teus projetos**;:: Procuras oportunidades de **networking com profissionais ativos no mercado de Marketing Digital e E-Commerce**.

Objetivos

Com este curso ficarás apto a desenvolver uma atividade profissional ligada ao Design Gráfico, nos mais variados setores e indústrias, como freelancer, ou em agências de publicidade, gabinetes de design, equipas de marketing, entre outras, desempenhando funções de:

- **Designer, Ilustrador ou Diretor de Arte**, enquanto profissional responsável pelo design visual dos mais variados suportes de comunicação, packaging e/ou identidades corporativas;
- **Criativo**, desenvolvendo a tua criatividade no mercado publicitário, através da produção de peças para campanhas de comunicação;
- **Editor de Fotografia**, enquanto responsável pelo tratamento digital de imagens e fotografias;
- **Designer Editorial e Paginador**, enquanto profissional que faz a criação, design e paginação de livros, revistas, catálogos, brochuras e outras publicações;
- **Arte Finalista**, enquanto responsável pela preparação dos suportes de comunicação para impressão;

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela [DGERT](#)) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.

Condições

- Taxa de inscrição: 10% do valor do curso, dedutível no valor total
- **Possibilidade de pagamento faseado** do restante valor para clientes particulares
- **Oferta de 5% de desconto** no valor total da propina mediante pronto pagamento (válida apenas para inscrições a título particular)
- Estudantes não residentes no território nacional, terão de efetuar um pagamento de 50% do valor total da propina no momento da inscrição.
- Os valores apresentados não incluem IVA. Isenção do valor do IVA a particulares.
- Para informações completas sobre os requisitos e condições financeiras disponíveis, contacte-nos através do botão Saber +

Pré-requisitos

- Para frequentares a **Academia FLAGProfessional Graphic Design** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador, gosto por design, e uma mente criativa e curiosa. Considerando o elevado grau de exigência das Academias FLAGProfessional é fundamental que apresentes um perfil organizado, focado e disciplinado, para que consigas garantir o correto acompanhamento das matérias lecionadas, bem como dos projetos a realizar.

Metodologia

- Formação Presencial ou [Live Training](#) (Formação Remota 100% Online)

Programa

- Sessão de onboarding (3h)
- Fundamentos de Design Thinking (9h)
- Tecnologia de Cor e Perfil Cromático (6h)
- Adobe Photoshop (30h)
- Adobe Photoshop Avançado (18h)
- Adobe Illustrator (24h)
- Adobe Illustrator Avançado (15h)
- Adobe Indesign (30h)
- Adobe Indesign Avançado (15h)
- Arte Final (21h)
- Adobe Acrobat Professional (6h)
- Direção de Arte (30h)
- Projeto Prático 1: Campanha de Publicidade (12h)
- Design de Identidade e Marca (12h)
- Projeto Prático 2: Identidade Corporativa (12h)
- Masterclass (3h)
- Design de Packaging (12h)
- Projeto Prático 3: Packaging (12h)
- Design Editorial (9h)
- Projeto Prático 4: Design Editorial (12h)
- Masterclass (3h)
- Fundamentos de Motion Graphics Design (6h)

- Adobe After Effects (30h)
- Atelier de Portfólio (6h)

*Todos os projetos e masterclasses decorrem no formato [Live-Training](#).

Sessão de onboarding

Fundamentos de Design Thinking

- Contexto atual da inovação.
- Design Thinking: O que é?
- Design Thinking: Para que serve?
- Design Thinking: Quais os benefícios?
- Design Thinking: Como funciona?
- Principais frameworks de Design Thinking: IDEO, d.school/Stanford, British Design Council, entre outras.
- As etapas do Design Thinking: especificidades, formas de atuar e ferramentas.
 - Empathize > Define > Ideate > Prototype > Test.
- O modelo Double-Diamond.
- O perfil do Design Thinker.
- Design Thinking aplicado: casos de estudo.

Tecnologia de Cor e Perfil Cromático

Introdução à gestão de cor

- Gestão de cor, o que significa
- Porquê da gestão de cor no sistema Digital

Perfis de Cor

- Espaços de Cor, RGB, CMYK e L* a* b* ("CIE L*a*b*") Delta E (diferença de cores). ● Perfil de cor, o que é? ● Anatomia de um Perfil ● Os perfis DNG vs ICC.
- Cores fora da Gama "Out of Gamut" Photoshop e Lightroom
- Opção Out of Gamut no Photoshop, porque poderá mostra os valores errados

Workflow

- Rendering intent no Photoshop e Lightroom.
- Soft Proofing no Photoshop
- Preparação da imagem para impressão.
- Workflow da gestão de cor na imagem digital, Da câmara até à Impressão.

Adobe Photoshop

Interface & Espaço de trabalho

- Espaço de trabalho, Ferramentas e Painéis
- Painel de Ferramentas
- Ferramentas e opções
- Utilização de painéis
- Customização de painéis
- Navegação e organização área de imagem
- Funções de Zoom e visualização

Preferências

Fundamentos de Imagem digital no Photoshop

- Importação de Imagens
- Formatos de Imagem
- Tamanhos de ficheiros e resolução
- Image Size & Canvas Size
- Boas práticas de utilização
- Redimensionar e resolução Salvar os ficheiros

Organização e Gestão de Ficheiros no Photoshop e no Adobe Bridge

- Navegação e Organização no Adobe Bridge
- Utilização de pastas no Adobe Bridge
- Utilização de favoritos para organização e localização de ficheiros
- Criação e localização de metadada
- Utilização das ferramentas de automação no Adobe Bridge

Fundamentos básicos dos Layers no Photoshop

- Compreensão do que são Photoshop layers
- Seleção nos layers
- Mover layers
- Visibilidade dos layers
- Máscaras e Layers
- Utilização de transparências nos Layers
- Utilização de Blending Modes
- Criação de composições: edição e sobreposição de layers
- Mover layers dentro e para outras imagens
- Criação de uma máscara de layer
- Edição de uma máscara

- Alinhamento e distribuição de layers
- Criação de um Type Layer
- Organização e filtragem de Layers

Utilização de Smart Objects no Photoshop

- Criação de uma composição com Smart Objects
- Abrir imagens enquanto Smart Objects Conversão de layers em Smart Objects
- Edição de um Smart Object
- Trabalhar com Smart Filters
- Editar e modificar um Smart Filter
- Trabalhar com ficheiros Illustrator

Seleções Básicas e Avançadas no Photoshop

- A importância das boas seleções
- Utilização das ferramentas de seleção básicas e avançadas
- Seleções e Layers

Adição e subtração de áreas de seleção

Utilização de mascaras rápidas

Utilização de Máscaras de Layer

- Copiar e passar seleções
- Utilização da Pen tool para seleções
- Conversão de paths em seleções
- Salvar seleções
- Ajuste dos vários tipos de seleções

Pintura e Retoque de imagem no Photoshop

- Perceber a cor O modelo RGB
- O modelo CMYK
- Editar e escolher cores colors
- Pintar com cor
- Usar o Painel de Cor
- Usar a Ferramenta Brush
- Utilização de transparências e Blendings
- Aplicação de cor numa imagem
- Utilização da ferramenta Eyedropper tool
- Retoque de Imagem

- Utilização da ferramenta Clone Stamp tool
- Utilização da ferramenta Spot Healing Brush
- Utilização da ferramenta Healing Brush
- Utilização da ferramenta Patch tool
- Utilização do painel Clone Source Cloning de outra imagem

Correção de cor no Photoshop

- Verificação dos color settings do Photoshop
- Photoshop Color Modes: trabalhar em RGB e CMYK
- Ler um Histograma no Photoshop
- Utilização de Curvas e Levels
- Benefícios de definir pontos de luz e sombras
- Localizar o ponto branco e ponto preto numa imagem
- Calibrar e ajustar os valores do ponto branco e do ponto preto
- Ajustar os meios-tons numa imagem
- Dar recorte e acentuar o contraste de uma imagem no Photoshop
- Usar imagens enquanto Smart Images

Utilização de Adjustment Layers & Layer Styles

- Alterações de cor e luz com adjustment layers
- Pintura e máscaras em adjustment layers
- Utilização de Hue/Saturation
- Utilização de Padrão fill layer
- Definição de padrão
- Aplicação de padrão
- Utilização de Black & White adjustment layer
- Adição de cor a uma imagem

Adição de gradiente a uma imagem

Criação e utilização de layer styles

Criação e utilização de Layers de texto

- Criação de sombras

Criação de composições com Layers

- Compreensão do ficheiro e sua organização
- Tamanho de ficheiros e resoluções
- Combinação de imagens

- Cópias entre ficheiros e Softwares
- Transformação e edição de imagens
- Remoção de elementos e fundos Criação de mascaras vectoriais

Criação de paths com Pen toll

- Utilização de Máscaras
- Melhorar seleções
- Grupos de layers
- Organização de Layers e tipos de Layers

Ferramentas Photoshop e integração com Print, Web, Video

- Formatos Ficheiros
- Otimização e resolução
- Seleção e combinação imagens
- Salvar imagens do Photoshop para Print, Web & Video

Adobe Photoshop Avançado

Funções avançadas de Navegação & Interface Photoshop

- Funções de acesso Rápido
- Dicas de Otimização de utilização ferramenta
- Utilização de rulers, guides e grids
- Customização de painéis
- Customização de workspaces

Adobe Bridge otimização avançada

- Adobe Bridge Workspaces
- Criação e utilização de templates de Metadata
- Automatização de Adobe Bridge
- Batch e automatismos
- Otimização e criação de workflows

Photoshop Camera RAW

- Vantagens do formato RAW f
- Trabalhar com o Camera RAW
- Formatos RAW, JPEG, Tiff, DNG
- Ajustamentos automáticos e manuais

Áreas avançadas de ajuste

Leitura de Histograma

Otimização e criação de workflow

Técnicas Avançadas de Seleção

- Criação e transformação de seleções
- Utilização de canais
- Ajustes de seleção
- Trabalhar com canais Alfa
- Criação de seleções com luz e cor
- Combinar e misturar seleções e canais alfa Aplicar comando Image

Pen tool e shape Objects

- Criar Paths com a Pen Tool
- Paths como seleções
- Criar Máscaras Vetoriais
- Stroke e Paths

Correção de cor avançada

- Entender a cor
- Utilização do painel Histograma
- Otimização dos color settings
- Importância dos modos de cor RGB vs. CMYK
- Definição de pontos de Luz e Sombras
- Ajuste dos meios tons
- Balanço dos neutros numa imagem
- Correção curvas avançadas
- Sharpen e recorte de uma imagem Pintar Luz e sombra numa imagem ● Ajuste de Blendings numa Imagem
- Conversões a preto e branco Filtros e ajustes fotográficos

Criação de Composições no Photoshop

- Aplicação de Filtros Smart
- Técnicas avançadas de máscaras
- Técnicas avançadas de blending de elementos
- Utilização de Tipografia
- Utilização de Canais
- Utilização de Layer comps e grupos

Efeitos especiais no Photoshop

- O potencial dos Smart Filters
- Utilização do Camera RAW como Smart Filter
- Layer Style effects
- Efeitos de Luz artificial

Efeitos de Luz Natural

Criação de efeitos de Profundidade e planos

Efeitos em texto

Integração de imagens para print, web e outras aplicações

- Otimização de gráficos para apresentações
- Tamanhos e resoluções de imagem para vários suportes
- Preview da imagem e integração
- Definição de standards e otimização de workflow

Adobe Illustrator

Interface

- Painel de controlo: menus, paletas e ferramentas
- Workspaces
- Painel Propriedades
- Pasteboard
- Guias: global vs global. Conversão. Proteger
- Coordenada XY
- Guardar e aplicar zoom
- Templates
- Guardar seleção objetos
- Smart Guides
- Control Panel Calculator
- Novo Documento
- Bleed
- Modos de visualização
- Formatos Digitais

Objetos

- Estados de um objeto

- Tipos de objeto
- Pixel vs Vector
- Selection & Direct Selection Tool
- Formas básicas
- Rodar, aumentar e italicizar objetos
- Live Corners
- Seleção de objetos por atributo
- Group/Lock/Hide Space/Align
- Transform Again

Alterar objetos

- Paleta Transform
- Transform Each
- Reset Bounding Box
- Eraser Tool
- Knife Tool

Scissor Tool

Join/Average

Pen Tool

- Estados da Pen Tool

Artboards

- Criação e alteração de Artboards
- Apagar e reorganizar Artboards
- Painel Artboards
- Ajustar objetos aos Artboard
- Paste in Place
- Salvar/Exportar Artboards

Menu Object & Strokes

- Add/Remove Anchor Points
- Outline Stroke
- Split into Grid
- Clean Up
- Offset Path
- Stroke: Cap, Corner, Align

- Stroke: Dashed Line & Arrowheads
- Expand/Expand Appearance

Pathfinder

- Paleta Pathfinder

Texto

- Os 2 estados das caixas de texto
- Formatação de texto
- Create Outlines
- Fluxos de Texto
- Formatação de parágrafo
- Text Wrap
- Inset Spacing
- Text on Path

Cor

- Overview
- Criar e alterar cores
- Tintas vs Transparências
- Global Color
- Bibliotecas de cor
- Gradients
- Rich Black
- Pantones
- Unnamed Colors

Registration Color

Blend Tool

- Overview
- Blend Options
- Replace Spine

Imagens, Layers e Máscaras

- Importar imagens
- Link/no Link
- Painel Link

- Clipping Mask
- Sub-layers
- Layers técnicas
- Agrupar e desagrupar via Layers
- Copiar atributos entre Layers
- Copiar objetos entre Layers

Patterns

- Overview
- Criar e aplicar uma Pattern
- Alterar uma Pattern
- Formas de aplicação de uma Pattern
- Brushes
- Overview
- Criar, alterar e substituir Brushes
- Calligraphic Brush
- Scatter Brush
- Art Brush
- Bristle Brush
- Pattern Brush

Adobe Illustrator Avançado

Painel Appearance

- Uso e interface do Painel
- Atributos múltiplos
- Copiar e expandir atributos
- Efeitos FX

Texto

- Kerning, Open Type
- Paleta Glyphs
- Paragraph & Character Styles

Símbolos

- Criar, editar e substituir

Ferramenta Spray

3D

- Efeitos tridimensionais (Extrude/Bevel, Revolve e Rotate)
- 3D em texto e vetores
- Controle de efeitos (texturas e transparências)
- Expandir efeitos
- 3D com máscaras e transparências

Live Paint

- Compreender e utilizar o Live Paint Image Trace
- Utilizar o Image Trace numa imagem Gráficos
- Criar um gráfico
- Importar informação
- Formatar informação
- Combinação de gráficos

Output

- Package
- Exportação Print

Adobe InDesign

Interface

- Preferências
- Modos de Visualização
- Pasteboard
- Guias e Ponto zero
- Coordenada XY
- Smart Guides
- Workspaces
- Control Palette Calculator
- Novo Documento
- Bleed & Slug
- Marcas de dobra e de corte

Objetos

- Selection & Direct Selection Tool
- Rodar, aumentar e italicizar objetos
- Palette Transform

- Strokes
- Space/Align
- Step & Repeat
- Paste into/Paste in Place
- Live Corners
- Group/Lock objects

Layout

- Document Setup
- Formatos Digitais
- Save & Template
- Paleta Pages
- Master Pages
- Gap Tool
- Trípticos
- Numeração de página
- Layers
- Page Tool
- Baseline Grid
- Page Size
- Libertar Páginas
- Go to Page

Texto: Fundamentos

- Caixas de Texto
- Overset Text
- Conceito de Story
- Placeholder Text
- Text Threads
- Ligar e desligar caixas de texto
- Selecionar texto
- Importar texto do Word
- Fluxos de texto
- Caixas a 2 colunas
- Caracteres especiais
- Return vs Enter
- Break Character
- Paste without formatting
- Change Case Story Editor

Formatação de Texto

- Fonte/Peso/Corpo/Entrelinha
- Entrelinha automática
- Versalete, Superscript, Subscript
- Baseline Shift/Shear
- Condensado e Expandido
- Língua
- Justificações horizontais
- Identificações/identificações pelo spine
- Aberturas de parágrafo
- Espaço entre parágrafos
- Capitulares
- Inset Spacing
- Justificações verticais

Formatação de Parágrafo

- Submenu da Paleta Control
- No break
- Keep Options
- Paragraph Rules
- Spanning & Splitting Columns
- Paragraph Borders & Shading
- Bullets

Estilos

- Fundamentos Character & Paragraph Style
- Criar, importar e alterar estilos
- Break Link/Overrides
- Formas de aplicabilidade de um estilo
- Grupos de Estilos
- Based On
- Next Style
- Numbering
- Nested Styles
- Nested Line Styles
- GREP Styles

Cor

- Overview
- Criar e alterar Swatches
- Tintas e Percentagens
- Unnamed Colors
- Pantones
- Gradients
- Rich Black

Imagens

- Tipos de imagem
- Importar imagens
- Ajustamento/ampliação/redução
- Imagens embebidas vs linkadas
- Editar imagens originais
- Auto-fit
- Fitting image Painel Links

Tabs e Tabelas

- Criação de Tabelas
- Conversão de tabela em texto
- Conversão de texto em tabela

Ajustamentos de linhas e colunas

Headers & Footers

Importar tabelas do Excel

Juntar/dividir células

Painel Table

- Imagens em tabelas
- Strokes/fills em tabelas
- Tabs
- Overset em tabelas

Adobe InDesign Avançado

Interface

- Keyboard Shortcuts

- Layout/Create guides
- Quickapply

Objetos

- Pathfinder Text Wrap
- Type on Path
- Objetos ancorados Paleta Effects

Layout

- Bibliotecas & Snippets
- Páginas mestras subordinadas

Formatação de parágrafo

- Hifenização
- Tracking Changes
- Balance Ragged Lines

Estilos

- Revisão da matéria sobre estilos
- Fundamentos Character & Paragraph Style
- Criar, importar e alterar estilos
- Break Link/Overrides
- Formas de aplicabilidade de um estilo
- Grupos de Estilos
- Based On
- Next Style
- Numbering
- Nested Styles
- Nested Line Styles
- Object Styles
- TOC Styles

GREP

Find/Change GREP Styles

Cor

- Gradient Feather Tool
- Mixed Ink

- Formato .ASE
- Sincronia dos perfis de cor

Tipografia

- Fontes OT vs TT vs PS
- Ligaduras
- Kerning & Tracking
- Alinhamentos óticos
- Números de texto vs tabulares
- Swash & Fractions
- Justification
- Glyph Panel

Imagens

- Opções de importação Info e Script Label

Prepress, Export & Print

- Overprint Preview
- Separations Preview
- Ink Limit
- Paleta Atributes
- Color Setting
- Ink Manager
- Trapping
- Preflight Package
- Exportação
- Print: PPD
- Presets impressão Postscript

Documentos longos

- Documentos longos: overview
- Section Marker
- Continuações de página
- Notas Digitais
- Footnotes
- Endnotes

Conditional Text

Cross References

Table of Contents

Bullets & Numbering: Lists

- Index
- Text Variables
- Book
- Sincronização de documentos

Automatismos

- Find/Change: overview Find Text/Glyph/Object
- Find Font
- Match Style Data Merge
- Eyedropper Tool
- Live Captions
- Scripts
- Plug-ins

Arte Final

Tecnologias

- Métodos de Impressão Impressão Digital vs Impressão Offset
- Provas Digitais/Provas de Cor Chapas de Impressão (CTP) Fotolitos
- Cores
- Definir Cores
- Modelos de Cor
- Pantones
- Monotones/Duotones
- Diferentes tipos de Preto

Imagens

- Bancos de Imagem
- Definir resoluções
- Diferentes tipos de resolução
- Redimensionar Imagens/Interpolação
- Imagens Embebidas vs Linkadas
- Moiré/Anéis de Newton

Arte-final

- Trapping/Overprint
- Verniz
- Alto/Baixo Relevô
- Cortantes
- Bleed/Slug
- Dobras/Vincos
- Capas/Cintas

Lombadas

Imposição/Planos

Diferentes tipos de acabamento

Gestão de Custos

- Escolha de materiais
- Características do papel
- Aproveitamento do papel
- Dimensões Standard
- Gramagens
- Quantidades

Adobe Acrobat Professional

Interface

- Apresentação
- Ferramentas, menus, paletas
- Atalhos de teclado
- Preferências

Organização espacial e métodos de visualização

- Réguas, grelhas e guias Zoom e Marque Zoom Tool Hand

Criar PDF

- Converter ficheiros em PDF
- Combinar ficheiros múltiplos em PDF
- Criar PDF a partir do print screen
- Compactação de diversos documentos num único pdf

- OCR

Editar PDF

- Gestão do documento: Numeração de página Extrair, adicionar, rodar páginas

PDF via Impressão (Print Production)

- Output Preview Overprint Preview Flattener
- Preview
- Preflight
- Acrobat Distiller

Direção de Arte

Introdução ao Copywriting:

- História
- O que é Copywriting?

O papel Do Copywriter

Copywriting e Direção de Arte

Evolução e Conceito

- Exemplos & Análise Antes das ideias:
- Estratégia das marcas
- Exemplos de campanhas
- Apresentação de filmes publicitários que fizeram história, assentes num copy forte e diferenciador.
- Os princípios de construção de headlines (géneros de escrita, tamanho, palavras a evitar, etc)
- Perceber a importância dos diferentes “tone of voice”. A força/papel que o locutor e o copy têm na construção da identidade de cada marca.

Print Advertising

- Identificação vários “formatos” e técnicas copywriting
- Integração dos meios em campanhas above the line
- Passagem de Briefing
- Criação Campanha
- Apresentação dos trabalhos e sua discussão

Projeto Prático 1: Campanha de Publicidade

Design de Identidade e Marca

- Marca, Identidade, Sistema
- Surgimento e História
- Funções da Marca
- Essência de uma Marca
- Logo, logotipo, logomarca e marca
- O que deve conter o Manual de Identidade Visual?
- Elementos da Identidade Visual
- Aplicações Institucionais
- Exemplos Manuais de Identidade Visual
- Cuidado na criação de uma marca / Branding
- Posicionamento da marca / Branding
- Construção da Identidade Visual Vs Gama de Produtos
- Tendências

Projeto Prático 2: Identidade Corporativa

Masterclass

Design de Packaging

- Tipos de embalagens
- Planeamento
- Compreender cortes e dobras
- Desenhar com o Illustrator
- Maquetização

Projeto Prático 3: Packaging

Design Editorial

- Fundamentos de paginação
- Técnicas de paginação
- 20 regras fundamentais
- Introdução aos sistemas de grelhas
- A regra de ouro do Layout
- Proporção, secção, simetria, assimetria, margens e formatos
- Ritmo e sequência
- Combinação, legibilidade, e estruturas nos sistemas de grelha
- Baseline Grid
- Anatomia dos suportes editoriais
- Sistema de grelha para ecrãs: hierarquia, responsive e proporção

Projeto Prático 4: Design Editorial

Masterclass

Fundamentos de Motion Graphics Design

- Conceitos de Motion Graphics
- A Evolução de Motion Graphics
- Integração de Motion Graphics com outras tecnologias
- Exemplos práticos de Motion Graphics no Cinema
- Exemplos práticos de Motion Graphics na Publicidade, Branding

Adobe After Effects

Apresentação do workspace

- Organização do Workspace
- Distribuição das janelas de trabalho
- Configurar atalhos

Vídeo e formatos de imagem

- Standards e Normas
- Presets para finalidades diferentes

Fundamentos de Layers: Animação e Keyframes

- Manipulação e Operações elementares de layers Propriedades e Keyframing / Animação de layers
- Gestão de layers e organização durante a animação
- Controlo de motion paths, orientação e keyframes
- Aplicação e conceitos para gerar motion blur

Pré-Composições, Grupos, Duplicação de Elementos

- Pré-Composições e Grupos
- Noções de instâncias / Clones
- Inverter o tempo de uma animação
- Assistentes de animação: Motion Sketch, Smoother, Wiggler

Máscaras

- Desenho vetorial, ferramentas criação de máscaras e importação
- Gestão, proteção, cópia e duplicações de máscaras
- Propriedades de Máscaras: Expansão, Feather, Rotação e Transformação e Modos

- Máscaras como ferramenta de criação gráfica e como ferramenta de uso em Filtros
- Animação da forma, posição, feather e opacidade da máscara

Shape Layers e Animação de Texto

- Conceitos de formas vetoriais
- Shape Layers vs Máscaras
- Ferramentas de Criação, Importação, Conversão de Shape Layers
- Criação e Manipulação de Texto – Animators

Workflow Adobe

- Integração com ficheiros Photoshop & Illustrator
- Técnicas Avançadas: Parenting, Hierarquias e Offsets
- Parenting entre layers e parenting entre propriedades de filtros
- Técnicas de Offset // Filtros de Offset

Manipulação de Vídeo: Chromakey e Correção de Cor

- Noções de Chromakey
- WorkFlow de Chromakey e Integração num Vídeo
- Diferentes ferramentas para cor no AE

Manipulação de Vídeo: Tracking 2D e Estabilização

- Noções de Tracking 2D
- Técnicas de Motion Tracking // Tracking de 1 ponto, 2 pontos
- Estabilização de imagem

Finalização, Rendering e Exportação

- Render do projeto: Render settings e output module
- Otimização do Render
- Render Queue e Media Encoder
- Integrações com streaming e redes sociais
- Dúvidas Finais e Revisão do módulo

Atelier de Portfólio

Redes Sociais como ferramenta de divulgação Profissional

Portfólio com Instagram

- Como criar publicações de projetos

- Técnicas de descrição/escrita sucinta

Portfólio com LinkedIn

- Publicações de projetos
- Escrita de artigos

CV's Interativos

- PDF
- Adobe Publishing