

## Comunicação Interna

Competências Empresariais - Recursos Humanos

- **Nível:** Intermédio
  - **Duração:** 14h
- 

## Sobre o curso

No final do curso Comunicação Interna, os participantes deverão ser capazes de:

- Alinhar estratégia corporativa com a comunicação interna;
  - Elaborar um plano de comunicação adaptado à sua realidade e aos seus interlocutores;
  - Utilizar estratégias comunicacionais de endomarketing;
  - Conseguir planejar, implementar e avaliar a comunicação interna;
  - Maximizar do impacto da comunicação através do encaminhamento visual;
  - Conhecer boas práticas da redação de comunicação escrita.
- 

## Destinatários

Todas as organizações interessadas em melhorar as redes de comunicação.

---

## Metodologia

- Será utilizada uma metodologia ativa proporcionando ao formando praticar para melhor integrar as aprendizagens;
  - Serão realizadas simulações com base em situações reais do dia-a-dia dos formandos;
  - Serão aplicadas ferramentas de autodiagnóstico;
  - Será elaborado um Plano Individual de Ação reforçando o compromisso dos formandos com a transferência para o local de trabalho das aprendizagens efectuadas.
- 

## Programa

- Identidade corporativa e comunicação interna

- Adaptação e segmentação ao outro
- Comunicação interna ou endomarketing?
- Neurocomunicação Interna

### **Identidade corporativa e comunicação interna**

- de que modo a minha estratégia corporativa potencia a boa estratégia de comunicação interna?

### **Adaptação e segmentação ao outro**

- ferramentas de adaptação da comunicação aos interlocutores
- perfil geracional
- eneagrama das personalidades
- tipologias neurológicas

### **Comunicação interna ou endomarketing?**

- endomarketing como a grande tendência comunicacional
- premissas da comunicação interna
- planeamento, implementação e avaliação

### **Neurocomunicação interna**

- maximização do impacto da comunicação através do encaminhamento visual
- boas práticas da redação em ambiente de comunicação escrita.